

Pekka Lounatvuori

Verkkokaupan toteutus WordPress- sisällönhallintajärjestelmällä

Opinnäytetyö

Syksy 2015

SeAMK Tekniikka

Tietotekniikan koulutusohjelma



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Tekniikan yksikkö

Tutkinto-ohjelma: Tietotekniikan koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Ohjelmistotekniikka

Tekijä: Pekka Lounatvuori

Työn nimi: Verkkokaupan toteutus WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä

Ohjaaja: Petteri Mäkelä

Vuosi: 2015 Sivumäärä: 40 Liitteiden lukumäärä: 0

Tämän opinnäytetyön aiheena oli verkkokaupan toteutus WordPress-sisällönhallintajärjestelmää (CMS) sekä siihen saatavaa WooCommerce-lisäosaa käyttäen. Opinnäytetyön päätavoite oli luoda nykystandardin mukainen verkkokauppa täysin ilmaisella ja avoimen lähdekoodin järjestelmällä. Opinnäytetyön alussa käydään läpi WordPress-sisällönhallintajärjestelmän historiaa, kilpailijoita ja asennusta. Samoin käydään läpi myös WooCommerce-lisäosan historia, kilpailijat ja asennus.

WordPress on hyvin tunnettu blogi-alusta, joka on uusimpien versioiden myötä kasvanut täyden palvelun sisällönhallintajärjestelmäksi. Järjestelmän avulla voidaan luoda ja hallita helposti erilaisia verkkosivustoja blogeista huutokauppoihin.

Avainsanat: sisällönhallintajärjestelmä, WordPress, WooCommerce, verkkokauppa, julkaisujärjestelmä

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Technology

Degree programme: Information Technology

Specialisation: Software Engineering

Author: Pekka Lounatvuori

Title of thesis: Implementation of ecommerce with WordPress

Supervisor: Petteri Mäkelä

Year: 2015 Number of pages: 40 Number of appendices: 0

The aim of this thesis was to implement an ecommerce website by using WordPress - an open source content management system and WooCommerce ecommerce option. The main goal of the project was to create an ecommerce website for today's standards using a totally free open source content management system. The first half of the thesis focuses on the history and competitors of WordPress and WooCommerce. The second half focuses on installing and initialization processes.

WordPress is a well-known blogging platform the new versions of which have grown to full content management systems. With WordPress it is possible to create and manage any websites from blogs to auctions.

Keywords: content management system, CMS, WordPress, WooCommerce, ecommerce

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä	1
Thesis abstract	2
SISÄLTÖ	3
Kuvaluettelo.....	4
Käytetyt termit ja lyhenteet	6
1 JOHDANTO	7
1.1 Työn tausta.....	7
1.2 Työn tavoite.....	7
1.3 Työn rakenne	7
2 WORDPRESS.....	9
3 WOOCOMMERCE.....	11
4 KÄYTTÖÖNOTTO	12
4.1 WordPress.....	12
4.1.1 Yhden klikkauksen asennus.....	13
4.1.2 Manuaalinen asennus	16
4.2 WooCommerce-lisäosan asennus	19
4.3 WooCommerce asetukset.....	24
4.3.1 Yleiset asetukset.....	24
4.3.2 Tuoteasetukset.....	25
4.3.3 Arvonlisäverot	28
4.3.4 Kassa	30
4.3.5 Toimitustavat.....	32
4.3.6 Tuotteen luonti	35
5 YHTEENVETO.....	39
LÄHTEET	40

Kuvaluettelo

Kuva 1. OVH-Hosting Hallinta V5 -hallintapaneeli	12
Kuva 2. MySQL-tietokannan asetustiedot	13
Kuva 3. MySQL-tietokannan käyttäjätunnuksen luominen	13
Kuva 4. MySQL-tietokannan asennuksen yhteenveto	14
Kuva 5. WordPressin asennus, tietokannan tiedot	14
Kuva 6. WordPressin ylläpitäjän tunnukset, verkkotunnus ja asennuspolku	15
Kuva 7. Yhteenveto WordPressin asennuksen asetuksista	15
Kuva 8. WordPressin manuaalinen asennus, kielen valinta	17
Kuva 9. WordPressin manuaalinen asennus, sivuston perustiedot	18
Kuva 10. WordPressin manuaalinen asennus, asennus valmis	18
Kuva 11. WooCommerce-verkkokauppalisäosa lisäosat -kirjastossa	19
Kuva 12. WooCommerce-verkkokauppalisäosan asennus	20
Kuva 13. WooCommercen automaattisesti luotavat sivut	20
Kuva 14. WooCommercen kaupan sijainti, valuutta sekä mittayksiköt	21
Kuva 15. WooCommercen toimituskulujen ja arvonlisäverojen määrittäminen	22
Kuva 16. WooCommercen maksutapojen määrittäminen	23
Kuva 17. WooCommerce, asennus valmis	23
Kuva 18. WooCommerce-verkkokauppalisäosan yleiset asetukset	24
Kuva 19. WooCommercen tuoteasetukset, yleiset	25
Kuva 20. WooCommercen tuoteasetukset, esittäminen	26

Kuva 21. WooCommercen tuoteasetukset, varasto	27
Kuva 22. WooCommercen tuoteasetukset, ladattavat tuotteet	28
Kuva 23. WooCommercen veroasetukset, yleiset	29
Kuva 24. WooCommercen veroasetukset, verokannat	29
Kuva 25. WooCommercen kassan asetukset	30
Kuva 26. WooCommercen pankkisiirron asetukset	31
Kuva 27. WooCommercen PayPal-asetukset	32
Kuva 28. WooCommercen toimitustapojen asetukset	33
Kuva 29. WooCommercen kirjetoimituksen määrittäminen	34
Kuva 30. WooCommercen maksuton toimitus	34
Kuva 31. WooCommerce, nouto-toimitustapa	35
Kuva 32. Verkkokaupan ensimmäisen tuotteen asetukset	36
Kuva 33. Tuotekuvan lisäys	36
Kuva 34. Tuotteen varastoasetukset	37
Kuva 35. Tuotteen toimitusasetukset	37
Kuva 36. Liitetyt tuotteet	37
Kuva 37. Verkkokaupan ensimmäiset tuotteet	38

Käytetyt termit ja lyhenteet

b2/cafeblog	WordPressin edeltäjä. Internetissä toimivien blogien tekoon ja hallintaan tarkoitettu järjestelmä.
Google Analytics	Verkkosivujen seurantaan tarkoitettu työkalu.
MySQL	Relaatiotietokantaohjelmisto. Hyvin suosittu web-palveluiden tietokantana.
PHP	Skriptien tekemiseen tarkoitettu ohjelmointikieli. Käytetään erityisesti web-pohjaisessa ohjelmoinnissa.
SSL	Salausprotokolla. Suojataan internet sovellusten tietoliikenne.
Tar.gz	Tiedoston pakkausmenetelmä.
Zip	Tiedoston pakkausmenetelmä

1 JOHDANTO

1.1 Työn tausta

Nykyään on tarjolla useita erilaisia ja ilmaisia avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä verkkosivujen toteutukseen. Useimpiin julkaisujärjestelmiin voidaan myös lisätä verkkokauppa. Verkkokauppaa voidaan käyttää kaupankäyntiin tai vaihtoehtoisesti tuoteluettelona yrityksen tuotteille. Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä ovat esimerkiksi WordPress, Joomla, Drupal ja Concrete5. Tässä opinnäytetyössä keskitytään WordPress-sisällönhallintajärjestelmään ja saatavilla olevaan WooCommerce-verkkokauppatoimintoon.

Verkkokauppatoiminto järjestelmään toteutetaan WooCommerce-lisäosalla. Lisäosan perusversio on saatavissa veloituksetta WordPressin lisäosat-kirjastosta. Toteutus päätettiin tehdä tällä lisäosalla, koska siihen on saatavilla Suomessa yleisesti käytössä olevat maksutavat ja suomalainen maksunvälittäjä.

1.2 Työn tavoite

Opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia ja opetella, miten verkkokauppa rakennetaan WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä ilman vaativaa koodin kirjoittamista, suoraan valmiilla lisäosilla. Verkkokaupasta on myös tarkoitus saada nykyisten vaatimusten mukainen. Verkkokaupan tulee olla käytettävissä tietokoneen näytöltä kuin myös tablet-tietokoneen ja puhelimen näytöiltä.

1.3 Työn rakenne

Luvussa 2 kerrotaan WordPress-sisällönhallintajärjestelmän historiasta. Lisäksi tarkastellaan tekniikkaa ja ominaisuuksia sekä suurimpia kilpailijoita.

Luvussa 3 kuvataan WooCommerce-verkkokauppalisäosa. Lisäksi käydään läpi historiaa ja esimerkkejä lisäosalla toteutetuista verkkokaupoista.

Luvussa 4 esitellään WordPress-sisällönhallintajärjestelmän ja WooCommerce-lisäosan asennus. Tärkeimmät asetukset verkkokaupan toimintaan liittyen käydään läpi.

Luvussa 5 on yhteenveto.

2 WORDPRESS

WordPress on avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä. Sen ensimmäinen versio on julkaistu vuonna 2003. Järjestelmän kehittäjinä olivat Matt Mullenweg ja Mike Little. WordPress-järjestelmää edelsi vuonna 2001 julkaistu b2/cafeblog blogialusta. WordPress on tehty PHP-ohjelmointikielellä ja käyttää MySQL-tietokantajärjestelmää tietojen tallentamiseen. WordPress lisenssinä on GPLv2 (GNU General Public License), joka antaa jokaiselle oikeuden käyttää, kopioida, muuttaa ja jakaa edelleen ohjelmistoa ja sen lähdekoodia. (WordPress 2015a.)

WordPress aloitti blogien ylläpito- ja hallintajärjestelmänä. Vuonna 2005 julkaistujen versioiden 1.5 sekä 2.0 myötä järjestelmä kehittyi sisällönhallintajärjestelmän suuntaan. Versioiden myötä voitiin luoda staattinen etusivu blogiviestien sijaan. Versiossa 2.7 tuli uusia ominaisuuksia, kuten automaattinen lisäosien asennus järjestelmän hallinnasta käsin. Vuonna 2010 julkaistu versio 3.0 toi järjestelmään tuen useiden blogien ylläpitoon samasta hallintapaneelistä. (WordPress 2015a.)

WordPress-sisällönhallintajärjestelmä on nykyään käytössä yli 76,5 miljoonan verkkosivuston hallintajärjestelmänä. Uusia verkkosivuja luodaan järjestelmän avulla jopa 50 000 joka päivä. (DMR 2014.)

WordPress-järjestelmä on helposti laajennettavissa useisiin erilaisiin käyttötarkoituksiin. Laajennus voidaan toteuttaa helposti lisäosilla. Lisäosien avulla voidaan järjestelmästä tehdä esimerkiksi yritykselle tuotekatalogi verkkoon, verkkokauppa tai huutokauppa erilaisten tuotteiden myyntiin. Laajennuksessa rajana on vain tekninen osaaminen, jos valmiita lisäosia ei ole saatavilla. (WordPress 2015d.)

Järjestelmän avulla voidaan rakentaa useaan erityyppiseen käyttöön tarkoitettuja sivustoja. Blogi on järjestelmän alkuperäinen käyttötarkoitus, järjestelmää käytetään vielä nykyäänkin paljon tähän tarkoitukseen. Blogi voi olla julkinen, yksityinen tai vaikkapa perheen sisäinen. Yritykselle voidaan luoda omat verkkosivut, verkkokauppa. Järjestelmän avulla voidaan rakentaa myös työkalenteri, jonka avulla pystytään hallitsemaan ja organisoimaan työtehtäviä. Järjestöt ja koulut voivat myös käyttää järjestelmää vaivattomaan ja ilmaiseen verkkosivujen hallintaan. Muita käytettyjä sivustotyyppejä ovat valokuvaus-, ohje-, portfolio-, foorumi-, alennusku-

ponki- ja suosittelusivustot. Videon ja äänen suoratoistosivusto on myös yksi monista mahdollisista sivustotyypeistä. Järjestelmän avulla voi rakentaa myös oman huutokauppasivuston. (WPBeginner 2015.)

WordPress-järjestelmä voidaan hallita joko omalta tai ostetulta palvelimelta tai käyttää järjestelmän omaa palvelinta. Nämä erotellaan eri verkko-osoitteilla. WordPress.com-sivuston kautta sivusto asennetaan järjestelmän omalle palvelimelle. Järjestelmän oman palvelimen kautta käytössä on useita valmiiksi asennettuja teemoja ja lisäosia. Oman palvelimen kautta hallittaessa lisäosat ja teemat täytyy asentaa itse. Molemmilla tavoilla on mahdollista käyttää omaa verkkosivun osoitetta. (WordPress 2015c.)

Samankaltaisia sisällönhallintajärjestelmiä on useita, pieniä ja suuria. Drupal on yksi kilpailijoista. Drupalia käytetään noin 2,1 % verkkosivustoissa ja tunnetuimpia ovat The Economist, The White House ja State of Georgia. Drupal on hyvin samankaltainen teemojen ja lisäosien kannalta kuin WordPress. Toinen kilpailija on vapaan lähdekoodin CMS Made Simple. Toimintatapa on samanlainen kuin WordPressissä. Lisäosakirjasto on monipuolinen ja kasvatettavissa. Suurin kilpailija on Joomla! Järjestelmällä on yli 50 miljoonaa latausta. Kuten muutkin kilpailijat, Joomla! tarjoaa suuren määrän lisäosia ja teemoja. Kilpailijaksi voidaan erikseen mainita uusi ja suosittu tulokas Medium. Medium on suunnattu blogeihin ja yhteisöpalveluihin ylläpitämiseen. Mediumia ei myöskään ole suoranaisesti sisällönhallintajärjestelmä ja tämän vuoksi se eroaa muista järjestelmistä. Muita kilpailijoita ovat Jekyll, Tumblr, SquareSpace, Weebly, Google Sites, Shopify ja Statamic. (ITX Design 2015.)

3 WOOCOMMERCE

WooCommerce on maailman suosituin verkkokaupparatkaisu, joka antaa kaikki ominaisuudet myydä mitä tahansa verkossa. WooCommerce-lisäosa on julkaistu syyskuussa 2011. WooCommercea on ladattu yli 10,2 miljoonaa kertaa ja se toimii maailmassa 30 % verkkokaupan järjestelmänä. (WooThemes 2015.)

Mike Jolley ja Jay Koster työskentelivät aiemmin ohjelmistoyritys JigoWattilla. He kehittivät siellä Jigoshop-verkkokauppalisäosaa. WooThemes palkkasi heidät jatkamaan verkkokauppalisäosan kehittämistä WooThemesille. WooThemesillä verkkokauppalisäosan nimi muuttui nykyisin tunnetuksi WooCommerceksi. (WPCandy 2015.)

Jigoshopiin verrattuna WooCommerce kehittyi käyttäjäystävällisemmäksi. WooCommerce:n avulla voitiin seurata helpommin raportteja myynneistä, kävijöistä ja tuotteista. Google Analytics -tavoiteseuranta oli myös sisäänrakennettuna lisäosaan. Tuotevalikoiman puolelle suurena kehityksenä oli tuotteiden ristiinmyynti sekä tuotelistauksen järjestäminen. Tuotteiden ristiinmyynnillä tarjotaan erilaisia lisäominaisuuksia tuotteeseen tai kokonaan toista, parempaa tuotetta. Lisäosa sisälsi myös mahdollisuuden käyttää alennuskuponkeja määrittäen niille erilaisia ominaisuuksia kuten voimassaoloaikoja. Tilauksenhallinta oli myös päivitetty käyttäjäystävällisemmäksi. (WooThemes 2011.)

WordPress-järjestelmän verkkokaupan vaihtoehdoksi löytyy muutama vartenotettava vaihtoehto WooCommerce:n kilpailijaksi. Easy Digital Downloads, kuten nimiinkin kertoo, keskittyy enemmän ladattavien digitaalisten ja ei-fyysisten tuotteiden verkkokauppaan. WooCommerce:n pohjana toiminut Jigishop on myös yksi vartenotettavista kilpailijoista. WP eCommerce on yksi kilpailija, mutta käyttäjien suositukset puhuvat tätä vastaan. Arvostelussa se sain vain 2,8 pistettä täydestä 5 pisteestä. Jokaiseen kilpailevaan ohjelmistoon on saatavilla ilmaisia ja maksullisia lisäosia joilla näitä voidaan laajentaa ja toimintaa tehostaa. (DesignWall 2014.)

4 KÄYTTÖÖNOTTO

4.1 WordPress

WordPressin viimeisin julkaistu versio on 4.3.1. Viimeisin versio vaatii toimiakseen verkkopalvelimen jossa on vähintään PHP-versio 5.6 ja MySQL 5.5. Palvelimena suositellaan Apachea ja Nginxiä. (WordPress 2015b.)

Nykyään useat verkkopalveluntarjoajat tarjoavat valmiita työkaluja, kuten cPanel (Webhotelli.fi) ja Hallinta V5 (OVH-Hosting), joiden avulla voidaan asentaa WordPress-sisällönhallintajärjestelmä yhdellä klikkauksella. Kaikilla palveluntarjoajilla ei kuitenkaan ole näitä mahdollisuuksia, joten järjestelmä on asennettavissa myös manuaalisesti. Seuraavaksi käydään läpi molemmat asennusvaihtoehdot.

Kuvassa 1 on OVH-Hosting verkkopalvelun hallintapaneeli, jonka kautta voidaan suorittaa yhden klikkauksen asennus vaivattomasti.

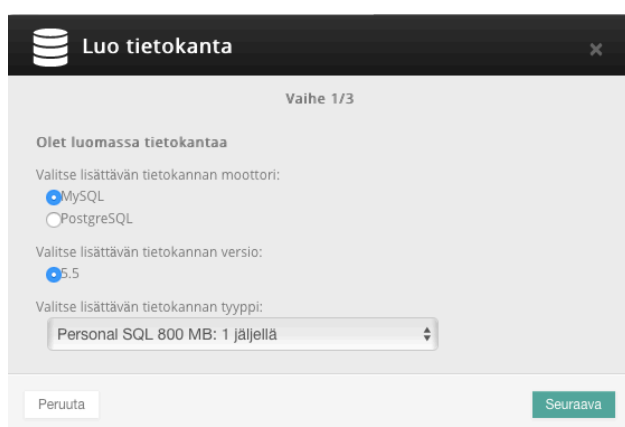
Käyttäjän nimi/Tietokannan nimi	Palvelimen osoite	Koko	Tyyppi	Tila
kelpotegb_1	kelpotegb_1.mysql.db	11.14 MB / 4 GB	MYSQL v.5.1	OK
kelpotegbtekni	kelpotegbtekni.mysql.db	101.3 MB / 800	MYSQL v.5.5	OK
kelpotegbhuolto	kelpotegbhuolto.mysql.db	177 KB / 800 MB	MYSQL v.5.5	OK
kelpotegbadmin	kelpotegbadmin.mysql.db	0 B / 800 MB	MYSQL v.5.5	OK

Kuva 1. OVH-Hosting Hallinta V5 -hallintapaneeli

4.1.1 Yhden klikkauksen asennus

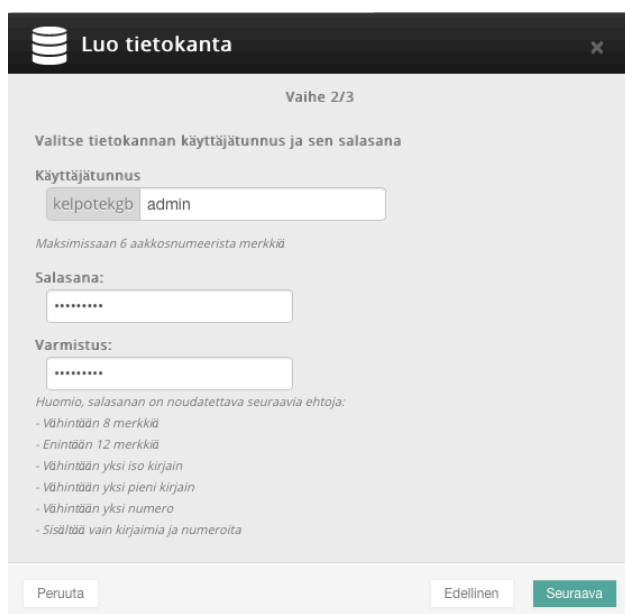
Helpoin tapa asentaa WordPress on yhden klikkauksen asennus verkkopalvelun hallintapaneelin kautta. Tässä esimerkiasennuksessa käytetään OVH-Hostingin Hallinta V5 -paneelia.

Ensimmäisenä tehtävä on luoda MySQL-tietokanta ja -käyttäjätunnus WordPressin asennusta varten. Kuvassa 2 valitaan tietokannan moottori ja mahdollinen tietokannan versio.



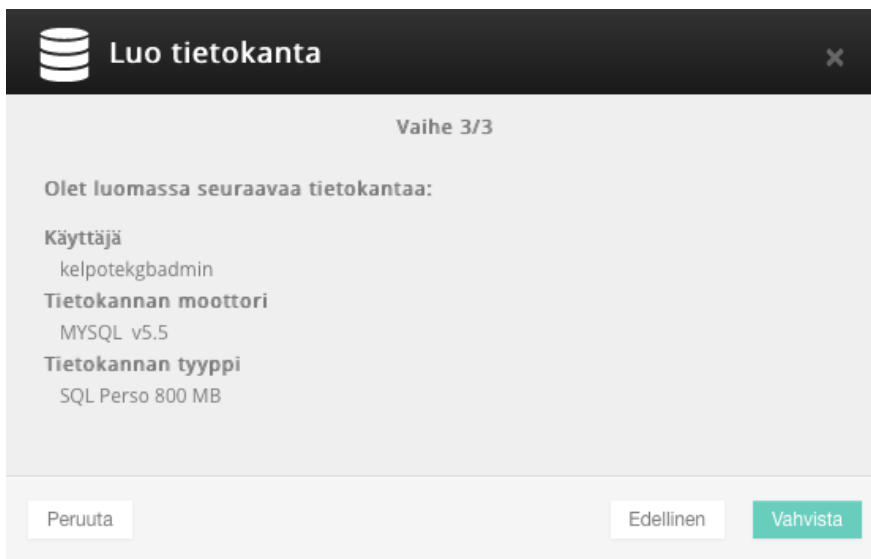
Kuva 2. MySQL-tietokannan asetustiedot

Tietokantaa varten tarvittava käyttäjätunnus sekä salasana luodaan kuvassa 3.



Kuva 3. MySQL-tietokannan käyttäjätunnuksen luominen

Kuvassa 4 on asennuksen yhteenveto ennen asennuksen vahvistamista. Vahvistamalla järjestelmä luo tietokannan annetuilla asetuksilla.



Luo tietokanta

Vaihe 3/3

Olet luomassa seuraavaa tietokantaa:

Käyttäjä
kelpotekgbadmin

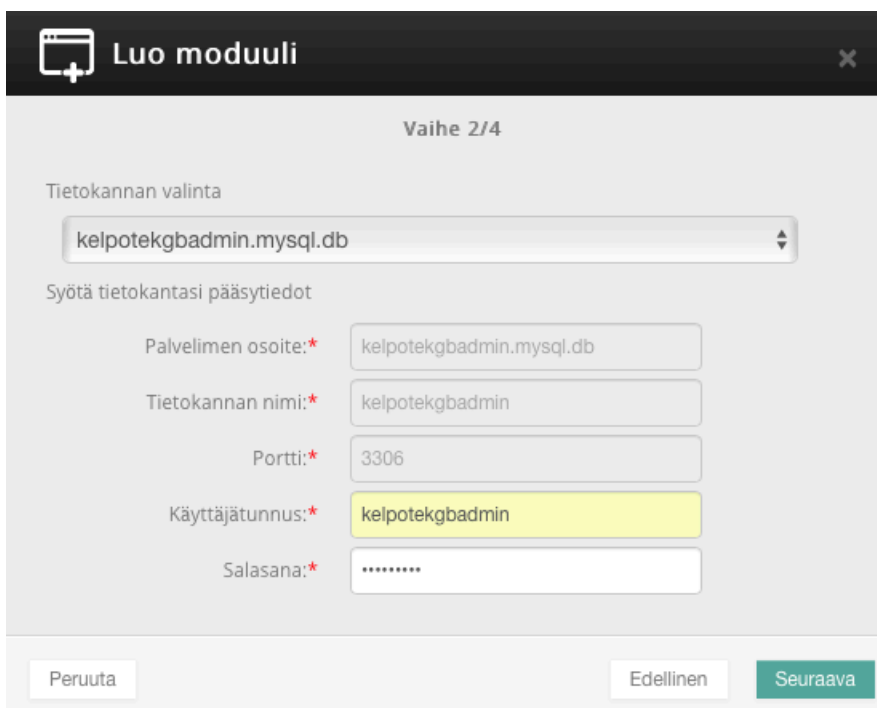
Tietokannan moottori
MYSQL v5.5

Tietokannan tyyppi
SQL Perso 800 MB

Peruuta Edellinen Vahvista

Kuva 4. MySQL-tietokannan asennuksen yhteenveto

Tietokannan luonnin jälkeen WordPressin asentaminen suoritetaan hallintapaneelista. Asennuksessa tarvitaan aiemmin luodun tietokannan tiedot sekä verkkoasennusosoite. Kuvassa 5 tarvittavat asetukset on annettu.



Luo moduuli

Vaihe 2/4

Tietokannan valinta

kelpotekgbadmin.mysql.db

Syötä tietokantasi pääsy tiedot

Palvelimen osoite: * kelpotekgbadmin.mysql.db

Tietokannan nimi: * kelpotekgbadmin

Portti: * 3306

Käyttäjätunnus: * kelpotekgbadmin

Salasana: *

Peruuta Edellinen Seuraava

Kuva 5. WordPressin asennus, tietokannan tiedot

WordPressin käyttäjätunnus ja salasana luodaan kuvassa 6. Samassa kohdassa määritetään myös verkkotunnus ja asennuspolku, johon WordPress-järjestelmä asennetaan.

Luo moduuli Vaihe 3/4

Lisätiedot
Syötä moduulikonfiguraation tiedot

Pääkäyttäjän nimi: * AdminWP

Salasana: *

Varmistus: *

Verkkotunnus: *
Etsi verkkotunnusta

- www.kelpo.fi
- kelpo.fi
- kelpotekniikka.com
- kelpotekgb.cluster007.ovh.net

Kieli: * Englanti

Asennuspolku: * ./www/ WPtesti

Peruuta Edellinen Seuraava

Kuva 6. WordPressin ylläpitäjän tunnukset, verkkotunnus ja asennuspolku

Ennen asennuksen vahvistusta näytetään yhteenveto asennukseen annetuista tiedoista (kuva 7). Tietojen ollessa oikein vahvistetaan asennus ja järjestelmä suorittaa asennuksen valmiiksi.

Luo moduuli Vaihe 4/4

Moduulin yhteenvetotiedot:

Haluatko varmasti lisätä moduulin webhotelliisi?

- Moduulin tyyppi : **wordpress**
- Moduulin versio : 4.3.1
- Moduulin verkkotunnus : **www.kelpo.fi**
- Asennushakemisto : **www/WPtesti**
- Tietokanta : **kelpotekgbadmin**

Peruuta Edellinen Vahvista

Kuva 7. Yhteenveto WordPressin asennuksen asetuksista

Verkkopalvelu asentaa WordPress-julkaisuhallintajärjestelmän ja ilmoittaa siitä verkkopalvelun ylläpitäjän sähköpostiin. Tämän jälkeen WordPress on perusasetuksien määrittämistä vaille käyttövalmis. Nämä asetukset käydään läpi myöhemässä vaiheessa.

4.1.2 Manuaalinen asennus

Manuaalinen asennus vaatii hieman enemmän työtä ja tarvittavia välineitä. Tästäkin huolimatta WordPressin asentaminen on erittäin helppoa ja nopeaa. Seuraavaksi käydään lävitse kuuluisa viiden minuutin asennus.

Asennusta varten tarvitaan seuraavat asiat:

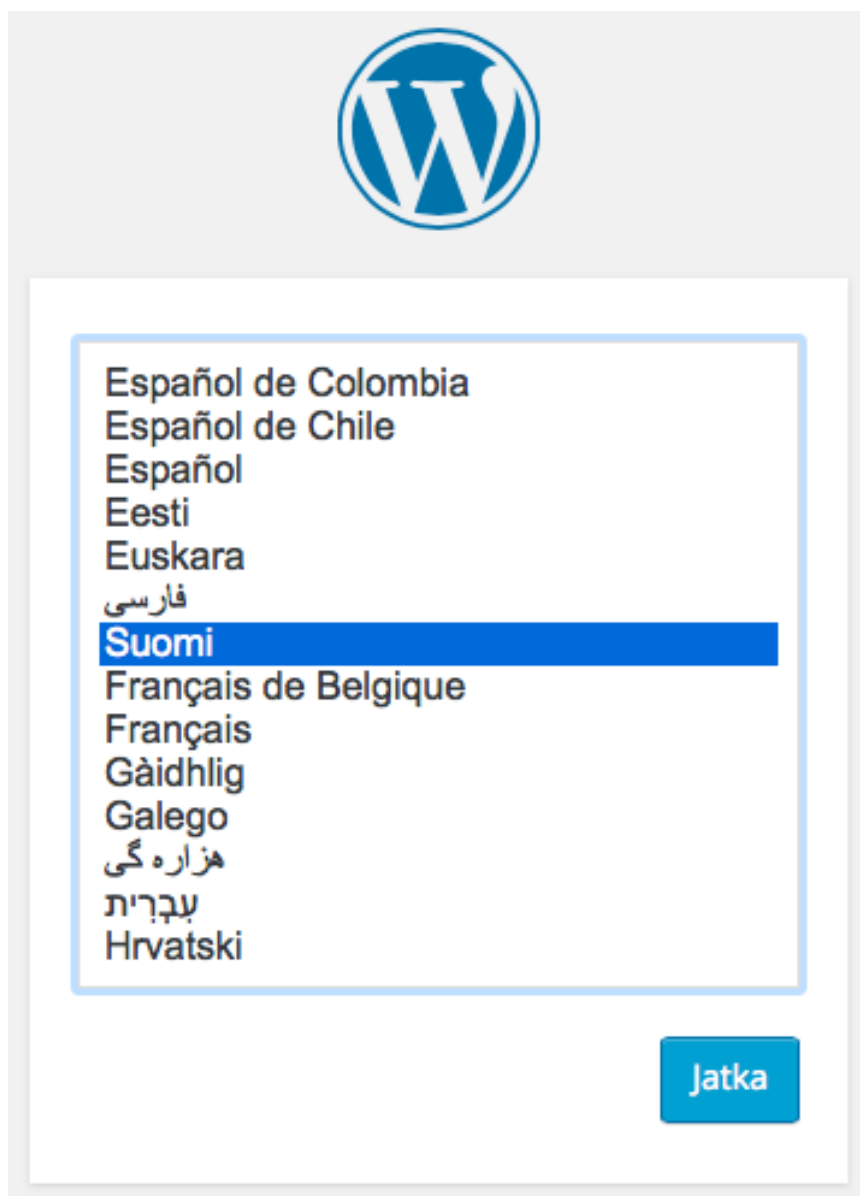
- yhteys web-palvelimella, esim. FTP-yhteydellä
- tekstieditori
- FTP-ohjelma
- käytettävä verkkoselain. (WordPress 2015e.)

Varsinainen asennus aloitetaan asennuspaketin lataamisella WordPress-verkkosivustolta. Asennuspaketti voidaan ladata joko zip tai tar.gz -pakattuna. Asennuspaketti puretaan tietokoneen kovalevyllä latauksen jälkeen. Tämän jälkeen luodaan tietokanta verkkopalveluun esimerkiksi PHPMyAdminia käyttäen. Esimerkissä kuitenkin käytetään jo aiemmin luotua tietokantaa.

Asennuksen seuraavassa vaiheessa muokataan asennuskansiota löytyvää wp-config-sample.php-tiedostoa. Tiedosto nimetään ensin wp-config.php-nimiseksi ja tämän jälkeen avataan valitussa tekstieditorissa. Tekstieditorissa muokataan ja täytetään seuraavat kohdat:

- DB_NAME, tietokannan nimi
- DB_USER, MySQL-tietokannan käyttäjätunnus
- DB_PASSWORD, käyttäjätunnuksen salasana
- DB_HOST, MySQL-tietokannan osoite
- DB_CHARSET, tietokannassa käytettävän merkitön koodi (utf-8)

Tiedoston tallennuksen jälkeen asennuskansio siirretään verkkopalveluun FTP-yhteyttä käyttäen. Järjestelmä voidaan myös asettaa alisivulle, esimerkiksi <http://www.sivusto.fi> halutaan toimimaan osoitteessa <http://www.sivusto.fi/sivusto>. Tällöin asennuskansio tulee nimetä uudelleen, tässä tapauksessa 'sivusto'. Viimeinen kohta asennuksessa on asennustiedoston avaaminen verkkopalvelussa, tässä esimerkissä osoitteessa <http://www.sivusto.fi/wp-admin/install.php>. Osoitteeseen siirtymisen jälkeen WordPressin asennus alkaa kielen valinnalla (kuva 8).



Kuva 8. WordPressin manuaalinen asennus, kielen valinta

Kielivalinnan jälkeen asennusohjelmassa annetaan sivuston tarvittavat perustiedot. Näihin kuuluvat sivuston otsikko, ylläpitäjän tunnukset ja sähköpostiosoite. Sivuston valinnainen näkyminen hakukoneissa määritetään myös (kuva 9).

Tervetuloa

Tervetuloa kuuluisaan viiden minuutin WordPress-asennukseen! Täytä alla olevat tiedot ja pääset käyttämään maailman laajennettavinta ja tehokkainta henkilökohtaista julkaisualustaa.

Tarvittavat tiedot

Anna aluksi seuraavat tiedot. Älä huolehdi, voit kyllä muuttaa niitä myöhemmin.

Sivuston otsikko

Käyttäjätunnus
Käyttäjänimissä hyväksyttäviä merkkejä ovat kaikki alfanumeeriset merkit, välilyönti, alaviiva, väliviiva, piste ja @-merkki.

Salasana
Erittäin heikko
Tärkeää: Tarvitset tätä salasanaa kirjautuaksesi sisään. Ota se talteen turvalliseen paikkaan.

Vahvista salasana ☒ Vahvista heikon salasanan käyttö

Sähköpostiosoite:
Varmista sähköpostiosoitteesi ennen kuin siirryt seuraavaan vaiheeseen.

Tietosuojaja ☒ Salli sivuston näkyminen hakukoneissa

Kuva 9. WordPressin manuaalinen asennus, sivuston perustiedot

Kuvassa 10 asennusohjelma ilmoittaa onnistuneesta asennuksesta sekä pahoittelee lisävaiheiden puuttumisesta.

Onnistui!

WordPress on nyt asennettu. Jos odotit lisävaiheita, olemme pahoillamme.

Käyttäjätunnus AdminWP

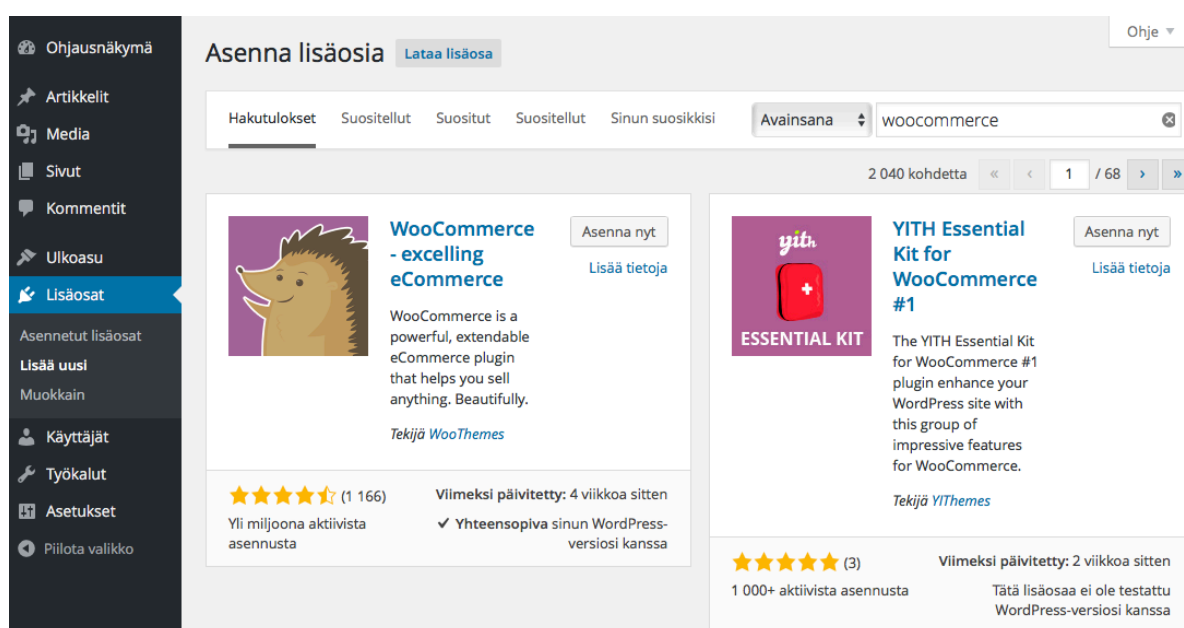
Salasana Valitsemasi salasana.

Kuva 10. WordPressin manuaalinen asennus, asennus valmis

4.2 WooCommerce-lisäosan asennus

Seuraavana toimenpiteenä on WooCommerce-verkkokauppalisäosan asennus ja käyttöönotto. Asennus suoritetaan suoraan WordPress-järjestelmän sisällä olevasta lisäosa-kirjastosta, eikä tähän tarvita erikseen asennuspaketin latausta verkkosivulta tai tiedostojen siirtoja tietokoneen ja verkkopalvelun välillä.

Lisäosan asentaminen käy helposti. Etsitään lisäosa lisäosa-kirjastosta. Valitaan 'Asenna nyt' ja asennus alkaa (kuva 11). Asennuksen aikana kysytään muutama kysymys, joiden avulla määritetään perusasetuksia.



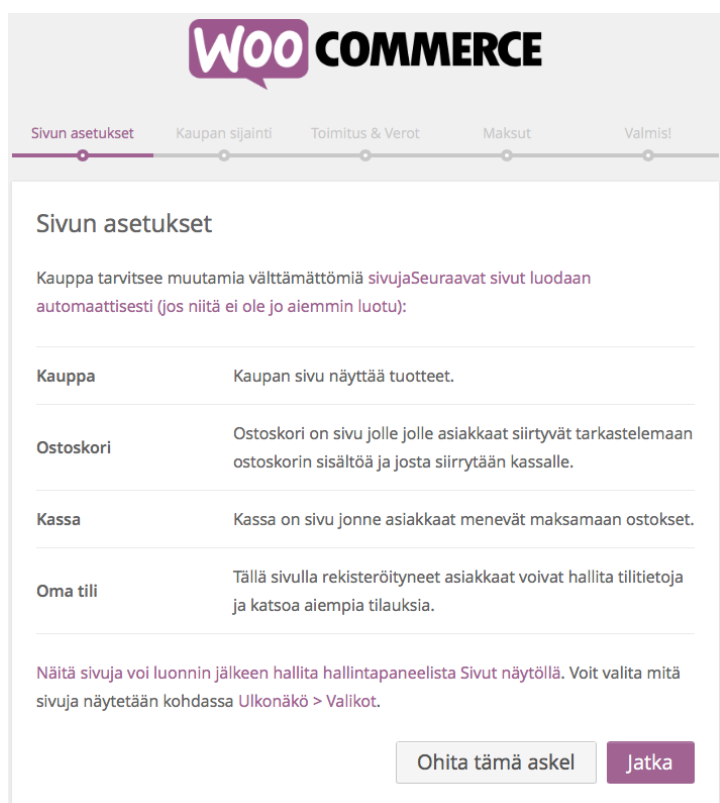
Kuva 11. WooCommerce-verkkokauppalisäosa lisäosat -kirjastossa

Kuvassa 12 on asennusohjelman aloitusikkuna. Asennusohjelmassa ilmoitetaan asennuksen kestävän vain viisi minuuttia tai vähemmän.



Kuva 12. WooCommerce-verkkokauppalisäosan asennus

Asennusohjelma luo välttämättömät sivut verkkokaupan toimintaan liittyen automaattisesti asennuksen aikana (kuva 13). Asennuksen päätyttyä näitä sivuja voidaan muokata.



Kuva 13. WooCommercen automaattisesti luotavat sivut

Kaupan toimintaa varten on myös määritettävä oikeat perusasetukset. Perusasetuksina määritetään valuutta, valuuttamerkin sijainti ja mittayksiköt sekä kaupan maantieteellinen sijainti (kuva 14).

WooCommerce

Sivun asetukset **Kaupan sijainti** Toimitus & Verot Maksut Valmist

Kaupan sijainnin asetus

Missä kauppa sijaitsee?

Mitä valuuttaa kaupassa käytetään?
Jos valuutta ei ole listassa, voit lisätä sen myöhemmin.

Valuuttamerkin paikka

Tuhaterotin

Desimaalierotin

Mitä mittayksikköä käytetään tuotteen painossa?

Mitä mittayksikköä käytetään tuotteen pituus/leveys/korkeus -mitoissa?

Kuva 14. WooCommerceen kaupan sijainti, valuutta sekä mittayksiköt

Kuvassa 15 määritetään toimituksen ja mahdollisten toimituskulujen sekä arvonlisäveron asetukset. Toimitus valitaan, jos verkkokaupassa myydään tuotteita jotka tarvitsevat erillisen toimituksen, esimerkiksi Postin välityksellä. Toimituskulut voidaan lisäksi määrittää erikseen sekä kotimaan että kansainvälisille toimituksille. Toimituskulut voivat olla tietty summa tilausta kohti tai vaihtoehtoisesti jokaista tuotetta kohti.

Arvonlisäverot määritetään päälle tai pois asennusohjelman aikana. Eri arvonlisäverokantoja voidaan määrittää asennusohjelman suorituksen jälkeen. Tuotehinnat voidaan määrittää kirjoitettavaksi arvonlisäverojen kanssa tai ilman arvonlisäveroja.

WooCommerce

Sivun asetukset Kaupan sijainti **Toimitus & Verot** Maksut Valmis!

Toimitus & Verot asetukset

Jos veloitat arvonlisäveron tai toimitat fyysisiä tuotteita, voit asettaa alla yleisiä asetuksia. Tämä on valinnainen ja se voidaan myöhemmin muuttaa kohdissa [WooCommerce > Asetukset > Vero](#) ja [WooCommerce > Asetukset > Toimitus](#)

Toimituksen perusasetukset

Toimitatko tuotteita joihin liittyy toimituskuluja? ☒ Kyllä, toimitan fyysisiä tuotteita asiakkaille

Kotimaan toimituskulut: Yhteissumma € tilausta kohti ja/tai € tuotetta kohti

Toimituskulu kansainvälisille toimituksille: Yhteissumma € tilausta kohti ja/tai € tuotetta kohti

Verojen perusasetukset

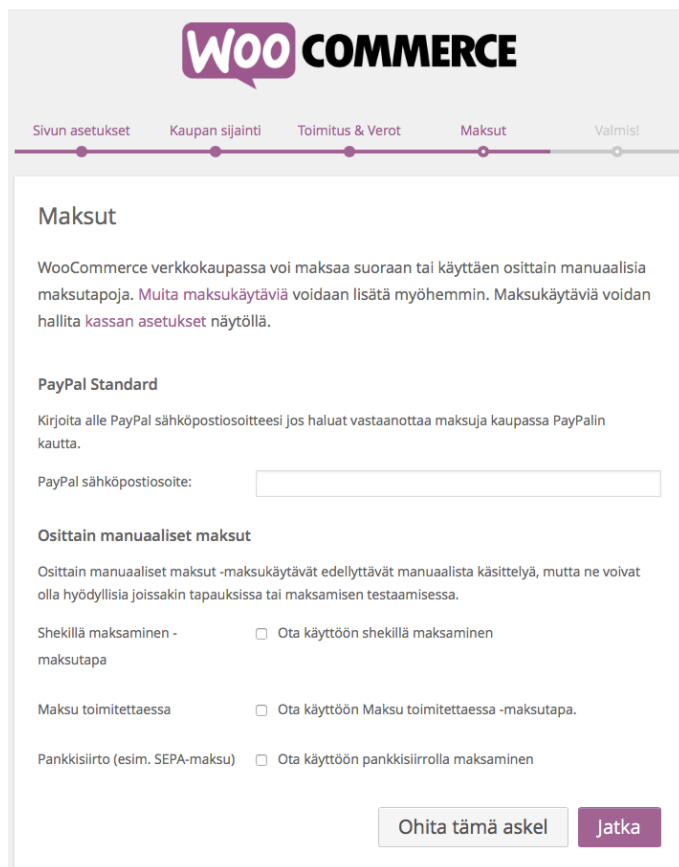
Veloitatko arvonlisäveroa -VAT? ☒ Kyllä, veloitan arvonlisäveroa -VAT.

Kuinka kirjoitat tuotteiden hinnat? ☒ Kirjoitan hinnat verollisina -sisältää veron. ☐ Kirjoitan hinnat verottomina -ei sisällä veroa.

[Ohita tämä askel](#) [Jatka](#)

Kuva 15. WooCommerceen toimituskulujen ja arvonlisäverojen määrittäminen

Viimeistä edeltävänä kohtana asennusohjelman asetuksena määritetään maksutavat (kuva 16). Asennusohjelman aikana valittavat maksutavat ovat PayPal, shekki, maksu toimittaessa ja pankkisiirto. Näistä PayPal on automaattinen maksunvälittäjä, jonka maksut välittyvät heti ilman erillistä verkkokauppiaan hyväksymistä tai laskun lähettämistä. PayPal tarjoaa pankki- ja luottokorttimaksuja. Muissa tavoissa veloitusta täytyy tehdä manuaalisesti. Asennuksen jälkeen on mahdollista lisätä muita maksunvälittäjiä, joilla saadaan lisää erilaisia maksutapoja.



WooCommerce

Sivun asetukset Kaupan sijainti Toimitus & Verot Maksut Valmist

Maksut

WooCommerce verkkokaupassa voi maksaa suoraan tai käyttäen osittain manuaalisia maksutapoja. Muita maksukäytäviä voidaan lisätä myöhemmin. Maksukäytäviä voidaan hallita **kassan asetukset** näytöllä.

PayPal Standard

Kirjoita alle PayPal sähköpostiosoiteesi jos haluat vastaanottaa maksuja kaupassa PayPalin kautta.

PayPal sähköpostiosoite:

Osittain manuaaliset maksut

Osittain manuaaliset maksut -maksukäytävät edellyttävät manuaalista käsittelyä, mutta ne voivat olla hyödyllisiä joissakin tapauksissa tai maksamisen testaamisessa.

Shekillä maksaminen - maksutapa ☐ Ota käyttöön shekillä maksaminen

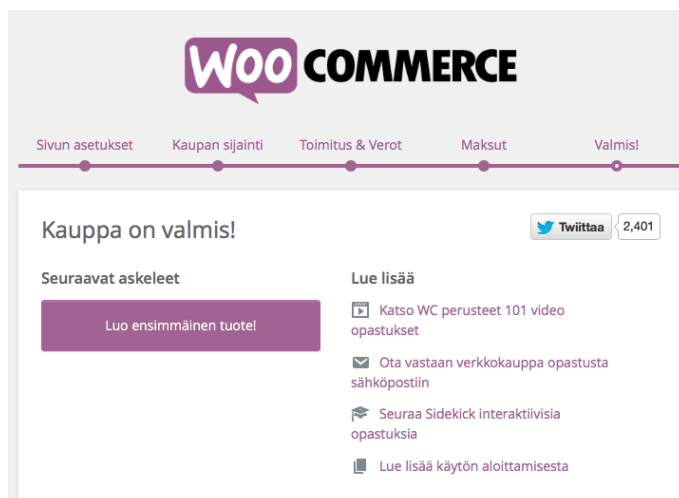
Maksu toimitettaessa ☐ Ota käyttöön Maksu toimitettaessa -maksutapa.

Pankkisiirto (esim. SEPA-maksu) ☐ Ota käyttöön pankkisiirrolla maksaminen

[Ohita tämä askel](#) [Jatka](#)

Kuva 16. WooCommerce:n maksutapojen määrittäminen

Kuvassa 17 ilmoitetaan WooCommerce:n asennuksen olevan valmis. Seuraavana askeleena asennusohjelma tarjoaa ensimmäisen tuotteen lisäämistä verkkokauppaan. Lisäksi tarjolla on myös linkki ohjevideoon sekä muihin hyödyllisiin kohteisiin.



WooCommerce

Sivun asetukset Kaupan sijainti Toimitus & Verot Maksut Valmist

Kauppa on valmis!

[Twiittaa](#) 2,401

Seuraavat askeleet

[Luo ensimmäinen tuote!](#)

Lue lisää

- [Katso WC perusteet 101 video opastukset](#)
- [Ota vastaan verkkokauppa opastusta sähköpostiin](#)
- [Seuraa Sidekick interaktiivisia opastuksia](#)
- [Lue lisää käytön aloittamisesta](#)

Kuva 17. WooCommerce, asennus valmis

4.3 WooCommerce asetukset

Verkkokauppa-lisäosan käyttöönotto vaatii vielä muutamien perusasetusten määrittämistä ja tarkistamista. Seuraavaksi käydään läpi asetukset ja määritellään muun muassa kauppa-alue, tuotteiden perusasetukset, veroasetukset sekä toimittukseen liittyvät asetukset.

4.3.1 Yleiset asetukset

Yleisissä asetuksissa määritellään tarkemmin kauppa-alue (kuva 18). Kauppa-alue voidaan määritellä haluttuihin maihin tai sallia koko maailmanlaajuisesti. Valuutta ja sen asetukset määritellään myös näissä asetuksissa.

The screenshot shows the 'Yleiset' (General) settings page in WooCommerce. The page has a tabbed interface with the following tabs: Yleiset, Tuotteet, Verot, Kassa, Toimitus, Tilit, S-posti, and Rajapinta API. The 'Yleiset' tab is active.

Yleisasetukset

- Kaupan sijainti**: A dropdown menu set to 'Suomi'.
- Myyntialue(et)**: A dropdown menu set to 'Myydään vain määriteltyihin maihin'.
- Määritellyt maat**: A list of selected countries including 'Suomi' and 'Ahvenanmaa'. Below the list are buttons for 'Valitse kaikki' and 'Valitse yksi'.
- Asiakkaan oletusosoite**: A dropdown menu set to 'Paikanna sijainti'. Below it is a note: 'Kun käytetään asiakkaan -automaattista- paikannusta, [MaxMind GeoLite Database](#) ladataan säännöllisin väliajoin hakemistoon.'
- Ilmoitus**: A checkbox labeled 'Ota käyttöön "Huomaa"-ilmoitus sivustolla' is currently unchecked.

Valuutta-asetukset

Tässä asetetaan, kuinka hinnat esitetään julkisella puolella.

- Valuutta**: A dropdown menu set to 'Euro EUR (€)'.
- Valuuttamerkin paikka**: A dropdown menu set to 'Oikealla (99.99€)'.
- Tuhaterotin**: A text input field with a comma as the thousands separator.
- Desimaalierotin**: A text input field with a period as the decimal separator.
- Desimaalien lukumäärä**: A spinner control set to 2.

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Tallenna muutokset' (Save changes).

Kuva 18. WooCommerce-verkkokauppalisäosan yleiset asetukset

4.3.2 Tuoteasetukset

Tuoteasetukset on asetettu jo alustavasti asennuksen aikana, mutta tässä valikossa voidaan asettaa vielä muutamia lisäasetuksia. Esimerkiksi tuotteen mittayksiköt määritettiin jo asennuksen aikana. Tuoteasetuksista voidaan ottaa käyttöön tuotearvostelut. Tämän avulla asiakkaat voivat jättää tuotteesta oman arvostelunsa. Lisäksi on mahdollisuus valita, että vain rekisteröityneet asiakkaat voivat jättää arvostelunsa. Tällöin voidaan olla varmempia siitä, että asiakas on ostanut tuotteen jonka arvostelee.

Kuvassa 19 käydään läpi tuotteen yleiset asetukset.

The screenshot shows the 'Yleiset' (General) tab for product settings. At the top, there are tabs for 'Yleiset', 'Tuotteet', 'Verot', 'Kassa', 'Toimitus', 'Tilit', 'S-posti', and 'Rajapinta API'. Below these, there are links for 'Yleiset', 'Esittäminen', 'Varasto', and 'Ladattavat tuotteet'. The 'Mitat' (Units) section contains two dropdown menus: 'Painon yksikkö' (Weight unit) set to 'g (gramma)' and 'Mittojen yksikkö' (Length unit) set to 'cm (senttimetri)'. The 'Arviot' (Reviews) section has a 'Tuotearvostelut' (Product reviews) subsection with four checkboxes: 'Ota käyttöön tuotearvioiden arvostelut' (checked), '(Tähti) Arvostelu vaaditaan, kun poistutaan tuotearvioinnista.' (checked), 'Näytä "Varmistettu kirjoittaja"-nimike kun arvion on kirjoittanut asiakas' (checked), and 'Salli tuotearviot vain "Varmistetuilta asiakkailta"' (unchecked). A blue 'Tallenna muutokset' (Save changes) button is at the bottom left.

Kuva 19. WooCommerce tuoteasetukset, yleiset

Seuraavasta välilehdestä määritetään, mikä sivu on kaupan etusivuna. Tässä kohdassa käytetään asennuksen määrittelemää sivua. Sivulla voidaan näyttää joko tuotteet tai tuotekategoriat, jotka valitaan kaupan (perus)sivun esityksessä. Samoin voidaan määrittää tuotteiden oletuslajittelutapa, jos sitä halutaan vaihtaa.

Tuotekuvien kokoja voidaan myös muuttaa. Tuotekuvat on luokiteltu kolmeen eri kategoriaan: luettelokuva, yksittäinen tuotokuva ja tuotteen pikkukuva. Tuotesivulla olevan kuvan tai kuvien suurennus voidaan myös asettaa toimimaan WooCommerce:n Lightbox-efektillä, jolloin tausta harmaantuu erottamaan kuvan.

Kuvassa 20 käydään läpi tuotteen esittämiseen ja näkymiseen liittyvät asetukset.

The screenshot shows the 'Products' settings page in WooCommerce. The 'Storefront' tab is selected. The settings are organized into sections: 'Kauppa & tuote sivut' (Store & Product Pages) and 'Tuotekuvat' (Product Images).

Kauppa & tuote sivut

- Kauppa sivu**: Kauppa (with a dropdown arrow and a 'x' icon).
- Kaupan (perus)sivulla esitys**: Näytä tuotteet (dropdown).
- Osastojen esitys, oletus**: Näytä tuotteet (dropdown).
- Tuotteiden lajittelu, oletus**: Lajittelu, oletus: mukautettu + nimi (dropdown).
- Lisää koriin -toimintatapa**:
 - ☐ Ohjaa Kassa-sivulle kun tuote on onnistuneesti lisätty
 - ☒ Ota käyttöön AJAX-menetelmän 'lisää ostoskoriin' painikkeet arkisto sivuilla

Tuotekuvat

Näillä asetuksilla vaikutetaan tuoteluettelon kuvien kokoon ja näkyvyyteen. Kuvien näkyvyyttä julkisella puolella ohjaa CSS-tyylit. Näiden asetusten muuttamisen jälkeen voi joutua [luomaan uudelleen pikkukuvat](#).

- Luettelon kuvat**: 300 x 300 px ☒ Pakota koko?
- Yksittäinen tuotokuva**: 600 x 600 px ☒ Pakota koko?
- Tuotteen pikkukuva**: 180 x 180 px ☒ Pakota koko?
- Tuotekuvien kuvasto**: ☒ Ota käyttöön Lightbox esitystapa kuville

Lisää WooCommerce:n lightbox efekti. Tuotteen kuvat avautuvat harmaan taustan päälle.

Tallenna muutokset

Kuva 20. WooCommerce:n tuoteasetukset, esittäminen

Tuotteen asetuksista määritetään myös tuotteiden yleiset varastoasetukset. Varastonhallinta otetaan käyttöön, jolloin voidaan seurata tuotteiden määrää ja asettaa niille varastosaldot.

Asetuksissa myös voidaan määrittää, minkä aikaa tuote on varattuna asiakkaan ostoskorissa. Tämä tarkoittaa, kuinka kauan tuote on varattuna varastosta ennen kuin siitä tehdään tilaus. Lisäksi voidaan asettaa valinnaiset ilmoitukset, kun tuote on vähissä tai kun se on kokonaan loppu varastosta. Asetuksista myös asetetaan varastosta loppuneet tuotteet näkyviin tai piilotetaan ne, jolloin ne eivät näy tuoteluettelossa. Varastosaldon näkyminen tuotteen tiedoissa voidaan myös määrittää eri tavoilla: koko varastosaldo, vain silloin kun tuotetta on vähän varastossa tai sitten ei varastosaldoa näytetä ollenkaan. Tuotteiden varastoasetukset määritetään kuvassa 21.

The screenshot shows the 'Varasto' (Inventory) settings page in WooCommerce. The page has a top navigation bar with tabs: Yleiset, Tuotteet, Verot, Kassa, Toimitus, Tillit, S-posti, and Rajapinta API. Below the tabs, there are links: Yleiset, Esittäminen, Varasto, and Ladattavat tuotteet. The 'Varasto' section is active. The settings are as follows:

- Varaston hallinta:** ☒ Ota käyttöön varastokirjanpito (myynnin seurauksena tuotteiden määrä varastokirjanpidossa muuttuu)
- Varaa tuotteet (minuuttia):** 60. *Varaa vireillä olevan (=maksamaton) tilauksen tuotteet x minuutin ajaksi. Tilaus perutaan, kun aikaraja on saavutettu. Kun tyhjä, ei käytetä.*
- Ilmoitukset:**
 - ☒ Ota käyttöön 'Varasto vähissä' -ilmoitukset
 - ☒ Ota käyttöön 'Varasto loppu' -ilmoitukset
- Notification Recipient(s):** admin@sivusto.fi
- Varasto vähissä -raja-arvo:** 2
- Varasto loppu -raja-arvo:** 0
- Varasto loppu -tilanne:** ☐ Piilota varastosta loppuneet tuotteet tuoteluettelosta
- Varaston esitystapa:** Näytä aina tuotteiden määrä, esim. '12 varast...

A blue button labeled 'Tallenna muutokset' (Save changes) is at the bottom left.

Kuva 21. WooCommerce tuoteasetukset, varasto

Ladattavien tuotteiden asetuksissa tuote voidaan pakottaa ladattavaksi. Tällöin maksun jälkeen tuote ladataan automaattisesti tai vaihtoehtoisesti ohjataan lataussivulle. Ladattavien tuotteiden kohdalla määritetään myös, tarvitaanko rekisteröityneiden asiakkaiden kohdalla kirjautuminen ennen latausta (kuva 22).

Kuva 22. WooCommerce:n tuoteasetukset, ladattavat tuotteet

4.3.3 Arvonlisäverot

Arvonlisäverot määritetään Verot-asetuksissa. Näillä asetuksilla täydennetään asennuksissa annettuja määrittämiä.

Perusasetuksissa määritellään arvonlisäveron käyttö (kuva 23). Hinnat voidaan vaihtoehtoisesti näyttää joko verollisina tai verottomia ja vasta ostoskorissa näyttää hintojen päälle tuleva arvonlisävero. Yleisesti kuluttajakaupassa kuitenkin käytetään asetuksena verollisia hintoja, jolloin nähdään heti mitä tuote maksaa.

Kuva 23. WooCommerce:n veroasetukset, yleiset

Kaupassa käytettävä perusvero määritellään erikseen. Esimerkiksi jos verkkokauppa käsittää tuotteita, joiden arvonlisäverokanta kaikissa on 24 %, tässä tapauksessa vain tämän verokannan luonti on tarpeellista. Lisää verokantoja voidaan luoda sitä mukaan, kuin verokantoja on käytössä (kuva 24). Veroasetuksissa voidaan myös määrittää alennettu arvonlisäverokanta sekä nollavero.

Kuva 24. WooCommerce:n veroasetukset, verokannat

4.3.4 Kassa

Kassan asetuksissa määritetään valmiiden maksutapojen toiminta sekä muiden lisäominaisuuksien käyttöönotto tai muokkaaminen. Kassatapahtuman eri toiminnot määritetään. Näitä toimintoja ovat esimerkiksi kupongit ja pikaostaminen ilman rekisteröintiä. Myös SLL-suojaus voidaan pakottaa käyttöön, jos verkkopalvelussa on SSL-sertifikaatti.

Toimintosivut kassalle ja ostoskorille on asennuksen aikana jo automaattisesti luotu, mutta näitä voidaan muuttaa, jos halutaan käyttää omia sivuja. Lisäksi tilaus- ja toimitusehdot -sivu täytyy luoda ja valita tässä kohtaa. Kassan sivujen ohjaamiseen liittyvät verkkotunnukset voidaan myös määrittää itse.

Kuvassa 25 käydään läpi kassan toimintaa liittyvät asetukset.

The screenshot shows the 'Kassa' (Checkout) settings page in a WooCommerce admin interface. The page has a top navigation bar with tabs: Yleiset, Tuotteet, Verot, **Kassa**, Toimitus, Tilit, S-posti, and Rajapinta API. Below the tabs, there are links for 'Kassan asetukset', 'Pankkisiirto/SEPA-maksu', 'Shekki', 'Maksu toimitettaessa', and 'PayPal'.

The main content area is titled 'Kassan tapahtumaketju' (Checkout flow). It contains three sections:

- Kupongit** (Coupons):
 - ☒ Ota käyttöön kupongit (Enable coupons). Description: *Kuponkeja voi käyttää ostoskori- ja kassasivuilla.*
 - ☐ Laske kuponkien alennukset peräkkäisesti (Calculate coupon discounts sequentially). Description: *Useita kuponkeja käytettäessä, käytä ensimmäistä kuponkia koko hintaan, ja seuraavaa kuponkia alennettuun hintaan jne.*
- Kassa** (Cash):
 - ☒ Ota käyttöön 'pikaostaminen' (Enable 'cash on delivery'). Description: *Salli ostaminen ilman asiakastilin (pakollista) luomista*
 - ☐ Pakota suojattu kassa sivu (Force secure checkout page). Description: *Pakota SSL (HTTPS) kassa sivuille (SSL sertifikaatti vaaditaan).*
- Kassan sivut** (Checkout pages):

WooCommerce ohjaa käyttäjän näiden asetusten perusteella kassalle.

 - Ostoskori-sivu** (Cart page): (dropdown menu)
 - Kassa-sivu** (Checkout page): (dropdown menu)
 - Tilaus- ja sopimusehdot** (Terms and conditions): (dropdown menu)

Below these sections is the **Kassan verkkotunnuksen loppuliitteet** (Checkout URL suffixes) section. It states: 'Verkkotunnuksen loppuliitteet ovat [nimensä mukaisessa paikassa] ohjaamassa tiettyjä kassaan liittyviä toimintoja. Oltava muista poikkevia.'

- Maksa** (Pay):
- Tilaus vastaanotettu** (Order received):
- Lisää maksutapa** (Add payment method):

Kuva 25. WooCommercen kassan asetukset

Pankkisiirrolla tarkoitetaan maksua, joka tapahtuu ennen tilauksen käsittelyä. Tässä tapauksessa tilaus käsitellään manuaalisesti, kun pankkisiirto on valmis. Pankkisiirtoa käytettäessä asiakkaalle ilmoitetaan maksunsaajan maksutiedot (kuva 26).

Yleiset Tuotteet Verot **Kassa** Toimitus Tilit S-posti Rajapinta API Ohje

Kassan asetukset | **Pankkisiirto/SEPA-maksu** | Shekki | Maksu toimitettaessa | PayPal

Pankkisiirto/SEPA-maksu

Maksu suoritetaan pankkisiirtona/SEPA maksuna, lähes poikkeuksetta ennakkomaksuna. Ulkomaankaupassa nimellä: Wire Transfer, Bank Transfer.

Ota käyttöön/poista käytöstä ☐ Ota käyttöön tilisiirto

Otsikko

Kuvaus

Ohjeet

Tilin tiedot:

Pankkitilin (haltijan) nimi numero	Pankin nimi	Lajittelukoodi (Sort Code)	IBAN	BIC (aiemmin SWIFT)

+ Lisää tili Poista valitut tilit

Tallenna muutokset

Kuva 26. WooCommerce:n pankkisiirron asetukset

PayPal on maksutapana hyvin yleinen kansainvälisesti ja kasvussa myös Suomessa. Palvelu on kuukausimaksuton, joten se on helppo ja edullinen tapa ottaa käyttöön. Maksuista peritään provisio, joka vaihtelee maksujen määrän mukaan. Maksutapoina käyvät yleisimmät pankki- ja luottokortit. PayPal käsittelee ja välittää maksun automaattisesti ilman maksunsaajan hyväksymistä. PayPal-maksujen vastaanottamista varten tarvitaan tili palveluun.

Kuvassa 27 määritetään läpi tarvittavat asetukset PayPal-maksujen vastaanottamista varten.

PayPal

PayPal standard -maksutapaa käytettäessä asiakas ohjataan PayPaliin jossa he kirjoittavat maksun tiedot. PayPal IPN edellyttää fsockopen/cURL -tukea jotta tilauksen tila päivittyy maksun jälkeen. Lisätietoja [järjestelmän tila](#) sivulla.

Ota käyttöön/poista käytöstä ☐ Ota käyttöön PayPal Standard -maksutapa

Otsikko ⓘ PayPal

Kuvaus ⓘ Maksa PayPal' in kautta; voit maksaa PayPal' in kal

PayPal-sähköposti ⓘ admin@sivusto.fi

PayPal-hiekkalaatikko ☐ Ota käyttöön PayPal sandbox (hiekkalaatikko)
PayPal sandbox (hiekkalaatikko) -palvelua voi käyttää toimivuuden kokeiluun. Kehittäjän tilin (developer account) voi avata [täällä](#).

Testaustilan loki ☐ Ota käyttöön loki
Kirjaa PayPal-tapahtumat, kuten IPN-viestit tänne: /home/keLpotekegb/www/wpTestfi/wp-content/uploads/wc-Logs/paypal-f841cb1249ef38e05c1e1403f928f10c . Log

Edistyneet valinnat

Vastaaotto s-postiosoite ⓘ admin@sivusto.fi

PayPal ID merkki (Identity Token) ⓘ

Maksun etuliite ⓘ WC-

Toimitustiedot ☐ Lähetä toimitustiedot PayPal-palveluun, ei laskutustietoja.
PayPal sallii vain yhden -1- osoitteen. Jos osoitelaput tulostetaan PayPal-palvelussa, ehkä mieluummin käytät toimitusosoitetta etkä laskutusosoitetta.

Osoitteen korvaaminen ☐ Ota käyttöön 'Osoitteen korvaamattomuus' (address_override) jolla estetään osoitetietojen muuttaminen.
PayPal tarkastaa osoitteet ja siksi tämä asetus voi tuottaa virheitä. Suositus: ei oteta käyttöön.

Maksun toteutus ⓘ Maksu heti

Sivun tyyli ⓘ Valinnainen

API valtuudet
 Kun haluat tehdä PayPalin kautta hyvityksiä, kirjoita PayPal API valtuutesi. [Täältä](#) löydät tietoa PayPal API valtuuksistasi.

API käyttäjätunnus ⓘ Valinnainen

API salasana ⓘ Valinnainen

API allekirjoitus ⓘ Valinnainen

Kuva 27. WooCommerceen PayPal-asetukset

4.3.5 Toimitustavat

Toimitustapojen asetuksissa määritellään toimitustapojen esittäminen ja hinnoittelu. Valmiita toimitustapoja on muutamia erilaisia ja niitä voidaan hankkia lisää erillisellä lisäosalla. Valmiilla toimitustapojen muokkaamisella saadaan tarvittavat toimituskulut verkkokaupalle.

Lisäksi määritellään, miten toimitustavan kulut lasketaan ja miten ne näytetään kassalla. Toimituskulut voidaan näyttää ennen osoitteen syöttämistä tai sen jäl-

keen. Toimituskulujen näyttämistä osoitteen syöttämisen jälkeen voidaan käyttää silloin, jos eri alueille on eri toimituskulut. Muussa tapauksessa toimituskulut voidaan näyttää koko ajan. Toimituskulut voidaan näyttää valintanappeina, jolloin asiakkaan on helpompi havainnoida eri toimituskulut kuin vetovalikosta. Valintanappeina kaikki toimituskulut ovat näkyvissä, kun taas vetovalikko täytyy avata toimitustapojen näkemiseksi.

Toimitustapojen asetukset kuvassa 28.

Yleiset
Tuotteet
Verot
Kassa
Toimitus
Tillit
S-posti
Rajapinta API
Ohje

Toimituksen asetukset
Kiinteä toimituskulu
Maksuton toimitus
Kansainvälinen toimitus, kiinteä hinta
Toimitus lähialueelle
Nouto

Toimituksen asetukset

Toimituskulujen laskeminen

- ☒ Ota käyttöön tuotteiden toimitus asiakkaalle
- ☒ Ota käyttöön ostoskorissa toimituskulujen laskuri
- ☒ Toimituskuluja ei näytetä ennen kuin osoite on syötetty.

Toimitustavan esitys

- ☒ Toimitustavat esitetään valintanappeina
- ☐ Toimitustavat esitetään pudotusvalikossa

Toimitusosoite

- ☐ Oletus toimitusosoite
- ☒ Oletus laskutusosoite
- ☐ Toimita ainoastaan asiakkaan laskutusosoitteeseen

Rajoitukset toimitukselle

Toimitetaan kaikkiin maihin joihin myydään

Valitse maat joihin toimitetaan tai valitse [kaikkiin maihin joihin myyt.](#)

Toimitustavat

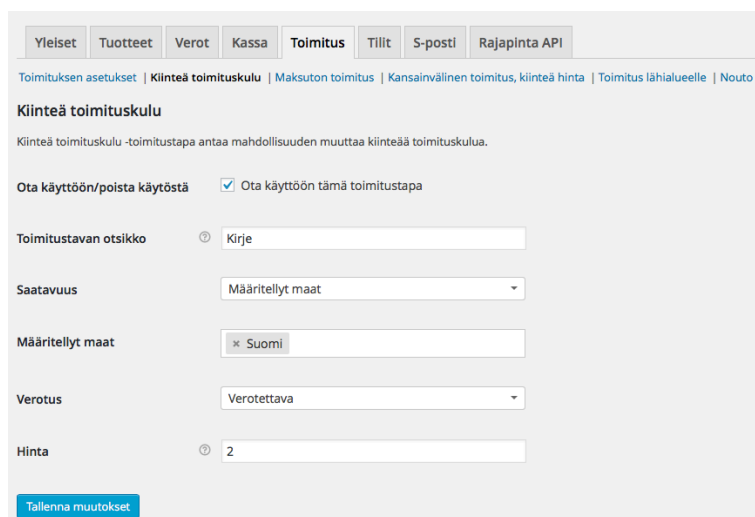
Nimi	ID	Käytössä	Valinnan tärkeysjärjestys [?]
Kirje	flat_rate	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Ilmainen toimitus	free_shipping	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Kiinteä toimituskulu	international_delivery	-	1
Toimitus lähialueelle	local_delivery	-	1
Nouto	local_pickup	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Vedä ja pudota -menetelmällä voi muuttaa toimitustapojen esitysjärjestystä.

Tallenna muutokset

Kuva 28. WooCommerce toimitustapojen asetukset

Seuraavaksi määritellään kiinteä toimituskulu kirjetoimituksen käyttöön (kuva 29). Toimitustapa nimetään ja valitaan maat, joihin tällä toimitustavalla voidaan toimittaa. Hinta määritellään sekä sisältääkö toimituskulu arvonlisäveron.



Kiinteä toimituskulu

Kiinteä toimituskulu -toimitustapa antaa mahdollisuuden muuttaa kiinteää toimituskulua.

Ota käyttöön/poista käytöstä ☒ Ota käyttöön tämä toimitustapa

Toimitustavan otsikko

Saatavuus

Määritellyt maat

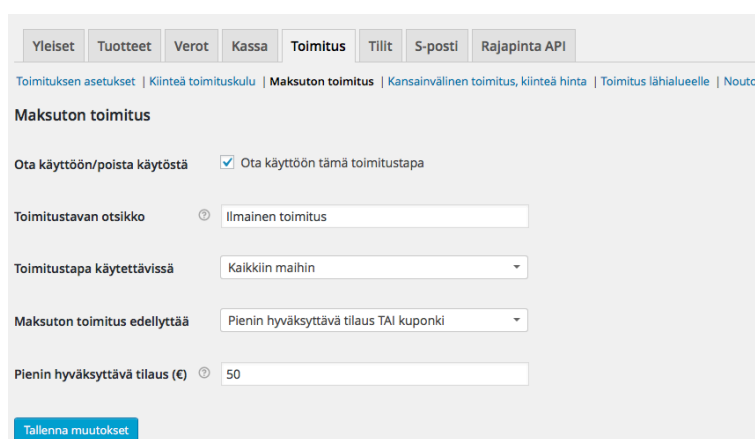
Verotus

Hinta

[Tallenna muutokset](#)

Kuva 29. WooCommercen kirjetoimituksen määrittäminen

Maksuton toimitus on toimitustapa. Toimitustapa tulee valittavaksi yleensä vain silloin, kun tilauksen kokonaissumma ylittää tietyn summan tai on annettu kuponki, joka oikeuttaa maksuttomaan toimitukseen. Näissä asetuksissa käytetään esimerkkisummana 50 euroa. Kuten kirjetoimituksessakin, tässäkin annetaan toimitustavalle nimi, joka voi olla jotain muutakin kuin määritelty 'Ilmainen toimitus'. Lopuksi määritetään maat, joihin toimitustapa on käytössä. Kuvassa 30 määritetään maksuttoman toimituksen asetukset.



Maksuton toimitus

Ota käyttöön/poista käytöstä ☒ Ota käyttöön tämä toimitustapa

Toimitustavan otsikko

Toimitustapa käytettävissä

Maksuton toimitus edellyttää

Pienin hyväksyttävä tilaus (€)

[Tallenna muutokset](#)

Kuva 30. WooCommercen maksuton toimitus

Toimitustapana nouto on myös mahdollinen. Tällöin asiakas voi noutaa tuotteen tilauksen vahvistuksen jälkeen. Tällekin toimitustavalle, kuten muillekin, voidaan määrittää käytettävissä olevat maat sekä postinumerot, joissa toimitustapa toimii.

Kuvassa 31 on nouto-toimitustavan asetukset.

The screenshot shows the 'Nouto' (Pickup) shipping method configuration in WooCommerce. The interface includes a top navigation bar with tabs for 'Yleiset', 'Tuotteet', 'Verot', 'Kassa', 'Toimitus', 'Tilit', 'S-posti', and 'Rajapinta API'. The 'Toimitus' tab is active, and the 'Nouto' sub-tab is selected. The main content area is titled 'Nouto' and contains the following settings:

- Ota käyttöön:** A checkbox labeled 'Ota käyttöön tämä toimitustapa' is checked.
- Otsikko:** A text input field contains the word 'Nouto'.
- Sallitut postinumerot:** A text input field contains 'e.g. 12345, 56789'. Below the field, there is explanatory text: 'Erota postinumerot pilkulla. Jokerimerkit hyväksytään, esim. P* hyväksyy postinumeron PE30. Hyväksyy myös kaavan, esim. NG1 hyväksyy NG1 1AA mutta ei NG10 1AA'.
- Toimitustapa käytettävissä:** A dropdown menu is set to 'Määritellyt maat'.
- Määritellyt maat:** A text input field contains 'x Suomi'.

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Tallenna muutokset' (Save changes).

Kuva 31. WooCommerce, nouto-toimitustapa

4.3.6 Tuotteen luonti

Seuraavana tehtävä on luoda ensimmäinen tuote verkkokaupan valikoimaan. Perusasetuksena tuotteelle riittää nimi, lyhyt tuotekuvaus, tuotekoodi, hinta sekä verotiedot. Lisäksi määritetään, onko tuote ladattava, palvelu vai fyysinen tuote. Tuotteen kuva lisätään myös näissä asetuksissa. Olennaiset asetukset määritetään valmiin tuotteen lisäämiseksi verkkokauppaan.

Tuotteen yleiset asetukset määritetään kuvassa 32.

Kaavakuva 1

Kestolinkki: <http://www.kelpo.fi/WPtest/index.php/tuote/kaava-1/> [Muokkaa](#) [Tarkastele tuotetta](#)

[Lisää media](#) [Graafinen](#) [Teksti](#)

Matemaattinen kaavakuva

Sanojen määrä: 2 Luonnos on tallennettu 11.36.

Tuotetiedot — **Perustuote** Palvelu(tuote): ☐ Ladattava: ☐

Yleiset	Tuotetunnus (SKU)	SKU-KAAVA1
Varasto	Normaali hinta (€)	4,95
Toimitus	Tarjoushinta (€)	Aikataulu
Liitetyt tuotteet		
Ominaisuudet	Verotus	Verotettava
Edistyneet	Veroluokka	Perusvero

Lisätekstit

Lyhyt tuotekuvaus

[Lisää media](#) [Graafinen](#) [Teksti](#)

Matemaattinen kaavakuva kolmion kulumista.

P

Julkaise

Tallenna luonnos Esikatselu

Tila: Luonnos [Muokkaa](#)

Näkyvyys: Julkinen [Muokkaa](#)

Julkaise heti [Muokkaa](#)

Luettelo näkyvyys: Luetteloitettuihin [Muokkaa](#)

[Siirrä roskakoriin](#) [Julkaise](#)

Osastot

Kaikki osastot [Useimmin käytetyt](#)

[+ Lisää uusi osasto](#)

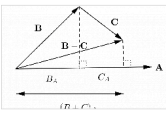
Avainsanat tuotteelle

Kaavakuva, Matemaattinen [Lisää](#)

Erota tuotteiden tagit pilkulla

[Valitse useimmin käytettyjen tagien joukosta](#)

Tuotekuva



[Poista tuotekuva](#)

Tuotekuvasto

[Lisää tuotekuvasto kuvia](#)

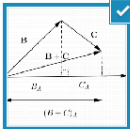
Kuva 32. Verkkokaupan ensimmäisen tuotteen asetukset

Tuotekuva voidaan joko valita mediakirjastosta tai ladata se omalta tietokoneelta. Esimerkkikuva on jo valmiiksi ladattuna tietokoneelta mediakirjastoon. Kuvalle voidaan antaa kuvateksti sekä vaihtoehtoinen teksti, jos kuva ei virhetilanteen vuoksi näy. Tuotekuvan lisäys tehdään kuvassa 33.

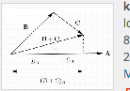
Tuotekuva

[Siirrä tiedostoja](#) [Mediakirjasto](#)

Kuvat Kaikki päivä



LIITTEEN TIEDOT



kaava1.png
lokakuu 14, 2015
89 kB
[Muokkaa kuvaa](#)
[Poista pysyvästi](#)

URL

Otsikko

Kuvateksti

Vaihtoehtoinen teksti

Kuvaus

Kuva 33. Tuotekuvan lisäys

Tuotteen varastotiedot annetaan kuvassa 34. Tässä kohdassa määritetään, kuinka monta kappaletta tuotetta on varastossa. Voidaan myös valita, onko tuote tilattavissa, jos sitä ei ole varastossa, ja toimittaa jälkitoimituksena tilaajalle.

Tuotetiedot — Perustuote | Palvelu(tuote): ☐ Ladattava: ☐

Yleiset Aseta määrä varastossa? ☒ Ota käyttöön varaston hallinta tuotetasolla

Varasto Varastossa 8

Toimitus Hyväksy jälkitoimitukset Hyväksy ja ilmoita asiakkaalle

Liitetyt tuotteet Varastotilanne Varastossa

Ominaisuudet Myydään yksittäin ☐ Ota käyttöön myyntirajoitus: vain 1 kpl tätä tuotetta sallitaan yhdessä tilauksessa.

Edistyneet

Kuva 34. Tuotteen varastoasetukset

Tuotteelle annetaan myös mittatiedot (kuva 35). Näissä asetuksissa annetaan paino, pituus, paksuus ja leveys.

Tuotetiedot — Perustuote | Palvelu(tuote): ☐ Ladattava: ☐

Yleiset Paino (g) 50

Varasto Mitat (cm) 60 30 1

Toimitus Toimitusluokka Ei toimitusluokkaa

Liitetyt tuotteet

Ominaisuudet

Edistyneet

Kuva 35. Tuotteen toimitusasetukset

Tuotteella voidaan lisämyynniksi antaa sille liitettyjä tuotteita. Liitetyt tuotteet voivat olla lisätuotteita joilla varsinaista tuotetta parannetaan. Voidaan myös antaa vaihtoehdoksi parempi tuote. Näitä voidaan määrittää kuvassa 36.

Tuotetiedot — Perustuote | Palvelu(tuote): ☐ Ladattava: ☐

Yleiset Parempi tuote (Up-Sell) Etsi tuotetta...

Varasto Lisätuote (Cross-Sell) Etsi tuotetta...

Toimitus

Liitetyt tuotteet Joukot Etsi tuotetta...

Ominaisuudet

Edistyneet

Kuva 36. Liitetyt tuotteet

Ensimmäinen tuote on nyt määritetty ja julkaisua vaille valmis. Tuote julkaistaan valitsemalla oikeasta reunasta 'Julkaise' (kuva 32).

Esimerkin vuoksi verkkokauppaan luotiin myös toinen tuote, jonka luontia ei tässä käsitelty. Luonti tapahtui kuten ensimmäisenkin kohdalla. Kuvassa 37 on verkkokaupan ensimmäiset tuotteet.

WordPress
WordPress verkkokauppa

Hae tuotteita...

Etusivu Kassa Oma tili Ostoskori

0,00€ 0 tuotetta

Kauppa

Lajittelu, oletustapa Näytetään kaikki 2 tulosta

Kaavakuva 1

4,95€

Lisää ostoskoriin

Kaavakuva 2

2,95€

Lisää ostoskoriin

Lajittelu, oletustapa Näytetään kaikki 2 tulosta

Kategoriat

Uncategorized

© WordPress 2015
WooThemes on suunnitellut: Storefront

Kuva 37. Verkkokaupan ensimmäiset tuotteet

Tuotteiden lisäämisen jälkeen verkkokauppa on käyttövalmis. Tuotteita voidaan myydä ja vastaanottaa maksuja.

5 YHTEENVETO

Aiheesta johtuen lähdeaineisto on kaikilta osin verkkosisältöä. Ajankohtaisen lähdetiedon löytäminen kirjallisesta lähteestä ei ollut mahdollista. Aihe ja siihen liittyvä tekniikka kehittyi nopeasti ja tämän vuoksi kirjallinen lähdetieto vanhenee nopeasti. Opinnäytetyössä käytetty WordPress-alusta oli ennestään tiedossa blogialustana. Opinnäytetyön kautta järjestelmän laajuus ja monipuolisuus selvisi todella hyvin.

Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia ja opetella rakentamaan verkkokaupan ilmaisen ja avoimen lähdekoodin järjestelmällä. Tähän tehtävään valittiin WordPress ja siihen saatavilla oleva WooCommerce-verkkokauppalisäosa. Verkkokaupan tuli olla nykyisten vaatimusten mukainen. Tämä tarkoitti sitä, että verkkokauppa tuli olla käytettävissä kaikilla laitteilla, puhelimesta tablettiin ja tietokoneeseen.

Opinnäytetyössä käytiin aluksi WordPress-sisällönhallintajärjestelmän historiaan ja tekniikkaan. Mainittiin myös suurimpia kilpailijoita. Verkkokauppalisäosaksi valitusta WooCommercesta käydään läpi historia ja kehitys. WordPressin ja WooCommercen historian ja tekniikan läpikäynnin jälkeen esiteltiin WordPressin asennus. Asennuksena esiteltiin kuuluisa 5 minuutin asennus sekä useissa verkkopalveluissa oleva automaattinen asennus. WordPressin asennuksen jälkeen oli vuorossa WooCommercen asennus. Näiden asennusten jälkeen käytiin läpi perusasetukset verkkokaupan toimintaan liittyen.

Opinnäytetyö sujui suunnitelmien mukaisesti ja verkkokauppa saatiin julkaisukelpoiseksi. Ainoa muutos työn aikana oli aluksi valittu verkkokauppalisäosa. Aluksi suunnitelmissa oli käyttää eCommerce-verkkokauppalisäosaa, mutta sen huono sopiminen Suomen sisällä käytävään verkkokauppaan aiheutti päänvaivaa. Tämän asian vuoksi käytettäväksi valittiin WooCommerce-verkkokauppalisäosa. Työssä jätettiin vähemmälle sivuston ulkoasu ja muut teemaan vaikuttavat asiat jota eivät verkkokaupan toimintaan merkittävästi vaikuta.

LÄHTEET

- DesignWall. 2014. Which is the Best eCommerce Plugin for WordPress?. [Verkkosivu]. DesignWall. [Viitattu: 10.11.2015]. Saatavilla: <http://www.designwall.com/blog/best-wordpress-ecommerce-plugin/>
- DMR. 14.8.2014. By the Numbers: 21 Amazing WordPress Statistics (WordPress Statistics). [Verkkosivu]. DMR. [Viitattu 13.10.2015]. Saatavissa: <http://expandedramblings.com/index.php/wordpress-statistics/>
- ITX Design. 2015. What Type of Competition Does WordPress Have?. [Verkkosivu]. ITX Design. [Viitattu 10.11.2015]. Saatavilla: <https://itxdesign.com/what-type-of-competition-does-wordpress-have/>
- WooThemes. 2015. WooCommerce. [Verkkosivu]. WooThemes. [Viitattu 19.10.2015]. Saatavissa: <http://www.woothemes.com/woocommerce/>
- WooThemes. 2011. WooCommerce Has Arrived. [Verkkosivusto]. Automattic. [Viitattu 4.11.2015]. Saatavissa: <http://www.woothemes.com/2011/09/woocommerce-has-arrived/>
- WordPress. 2015a. History. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 13.10.2015]. Saatavissa: <https://codex.wordpress.org/History>
- WordPress. 2015b. Requirements. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 13.10.2015]. Saatavissa: <https://wordpress.org/about/requirements/>
- WordPress. 2015c. Support. [Verkkosivu]. Automattic. [Viitattu 10.11.2015]. Saatavilla: <https://en.support.wordpress.com/com-vs-org/>
- WordPress. 2015d. What You Can Use WordPress For (About WordPress). [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 13.10.2015]. Saatavissa: <https://wordpress.org/about/>
- WordPress. 2015e. WordPressin asentaminen. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 13.10.2015]. Saatavissa: https://codex.wordpress.org/WordPressin_asentaminen
- WPBeginner. 2015. 19 Types of Websites You Can Create With WordPress. [Verkkosivusto]. WPBeginner LLC. [Viitattu: 10.11.2015]. Saatavilla: <http://www.wpbeginner.com/showcase/x-type-of-websites-you-can-create-with-wordpress/>

WPCandy. 2015. WooThemes forks Jigoshop into WooCommerce, launches WooLabs. [Verkkosivu]. WPCandy. [Viitattu: 4.11.2015]. Saatavissa: [http://wpcandy.com/reports/woothemes-forks-jigoshop-into-woocommerce/ - .UjpYzN3 DXF/](http://wpcandy.com/reports/woothemes-forks-jigoshop-into-woocommerce/-UjpYzN3 DXF/)